



# **BILANCIO DI SOSTENIBILITA' ANNO 2024**

Redatto da: Team Cantina Vietti

Edizione Anno 2024 – Rev 0 del 12.03.2024

- Highlight chiave
  
- Cap 1. La nostra identità
  - Storia e tradizione
  - Missione
  - Valori
  - Progetti tecnici 2023 sulla Sostenibilità
  
- Cap 2. Il nostro vino
  - I nostri vini
  - Come lavoriamo
  - Etichette d'Autore
  - Andamento Climatico in Piemonte
  - Certificazioni 2023
  
- Cap 3. La sostenibilità per Vietti
  - I nostri Stakeholder
  - Temi materiali ed Obiettivi 2024/2026
  - Impatto ambientale
  - Impatto sociale ed Obiettivi 2024
  - Impatto economico-finanziario
  -

## Highlight chiave



75 ettari di vigneti ubicati nelle Langhe, Roero, Astigiano e Colli Tortonesi



8 varietà di uva autoctone



200-500 mt di altitudine di coltivazione



18 organico medio anno 2023

## La nostra Identità - dalle origini ad oggi

Sono trascorsi quasi 150 anni dalla sua nascita. Era infatti la fine del 1800 quando Carlo Vietti creò, nel cuore delle Langhe, sul punto più alto del borgo medioevale di Castiglione Falletto, la cantina Vietti. Nello stesso luogo dove, ancora oggi, si trova.



Nel 1917, di ritorno dopo numerosi anni trascorsi negli Stati Uniti, Mario Vietti, figlio di Carlo, prende le redini dell'azienda, trasformandola in una realtà vitivinicola atta alla produzione di vini di alta qualità. Alla fine degli anni '50, Alfredo Currado, marito di Luciana Vietti, enologo ed estimatore d'arte, mette in relazione la grande esperienza della famiglia Vietti e nuove intuizioni, capaci di intrecciare i saperi vitivinicoli all'arte e alla cultura.

Nel 1961 viene realizzato uno dei primi Cru di Barolo, il Rocche di Castiglione e nel 1967 avviene la prima vinificazione in purezza dell'Arneis. A partire dal 1974, i vini sono accompagnati da Etichette d'Autore. Il marchio Vietti diviene così icona e alfiere di alcune delle più importanti rivoluzioni dell'epoca.

L'eredità intellettuale, professionale e prospettica di Alfredo Currado e Luciana sarà raccolta prima, nel corso degli anni '80, dal genero Mario Cordero e poi, a partire dagli anni '90, dal figlio Luca Currado Vietti, successivamente accompagnato dalla moglie Elena.

Impegno e visione, cultura e passione. Sono queste le parole chiave che hanno contribuito alla crescita del marchio Vietti, oggi universalmente riconosciuto tra le migliori etichette di vino italiane. La strada della qualità viene solcata grazie al rispetto della tradizione e di un'attenta sperimentazione, dove uomo e terra hanno sempre saputo dialogare.

Nel 2016, la cantina viene acquistata dalla Famiglia Krause. Ancora una volta, sono le intuizioni dell'uomo a fare la differenza. Kyle Krause decide infatti di estendere le proprietà vitivinicole con nuovi, rinomati, Cru sia nella denominazione del Barolo, sia del Barbaresco. A questi si aggiunge anche il Timorasso, grazie all'acquisto di appezzamenti e vigneti nei Colli Tortonesi.

Con l'inizio del 2023, Luca Currado Vietti, insieme alla moglie Elena, lascia la cantina. L'eredità è raccolta dalla famiglia Krause, già proprietaria dal 2016, alfiere del nuovo futuro del marchio Vietti.

Con il progredire delle stagioni, anche l'azienda è cresciuta e l'attenzione al miglioramento è presto diventata un vero e proprio stile distintivo della cantina. Proprio come la selezione e la cura in vigna. Oggi Vietti conta all'interno del suo patrimonio alcuni dei vigneti più pregiati e rappresentativi della zona del Barolo e del Barbaresco.

Vietti mantiene, oggi come allora, quei valori fondanti, gli stessi che animarono prima Carlo Vietti e poi tutti i suoi successori. Guarda al futuro con prospettive ancora più promettenti e stimolanti. Ogni vino è il risultato di un lavoro artigianale della comprensione e dell'interpretazione di ogni singolo terroir. Vietti è così il luogo dove l'intelligenza delle mani, applicata in vigna e in cantina, incontra la visione.

## Missione

Dare l'opportunità di conoscere intimamente la Natura in tutte le sue declinazioni attraverso:

- i suoi prodotti, in particolare vino di alta qualità, legati ad un uso consapevole
- il lavoro dell'uomo, di squadra, sapiente e antico
- il buon vivere in un ambiente integro, salubre e vitale
- i significati profondi e universali come lo scandire del tempo, il giorno e la notte, l'alternanza delle stagioni, gli influssi astrali
- il paesaggio vitivinicolo Piemontese come bellezza diffusa
- la passione per continue nuove sfide

## Valori

Parità, equità, inclusione sono i valori che guidano il nostro lavoro quotidiano.

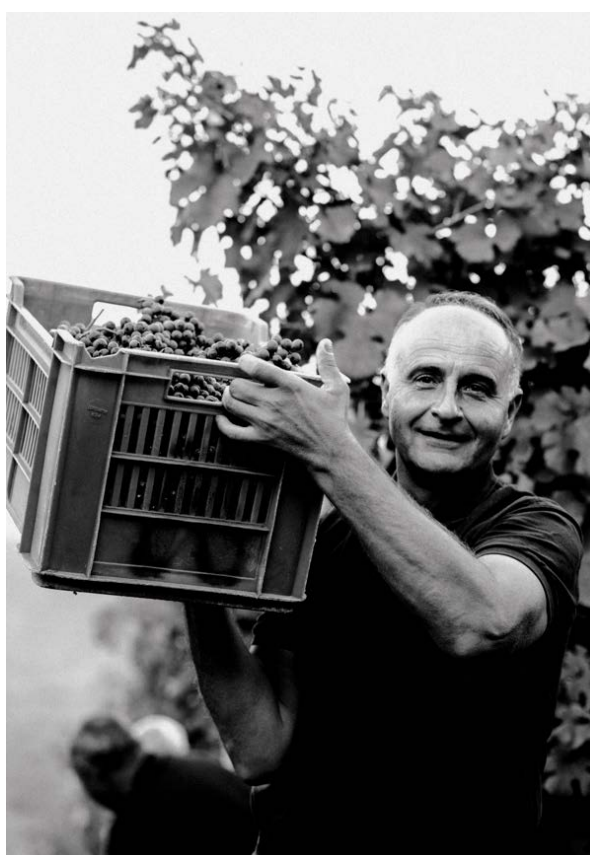
Gli stessi che nutrono la famiglia Krause e ci consentono, ogni giorno, di mettere le persone al centro, assicurandone il loro vero valore.



Il vino si comincia a fare in vigna. Rispondiamo senza schemi fissi alle congiunture climatiche dell'annata con l'attenzione e la saggezza della nostra tradizione contadina, unita all'innovazione nel campo vitivinicolo per il costante miglioramento dei nostri processi di vinificazione.

## I valori di Vietti si possono riassumere in:

1. **Passione per il territorio:** La storia della nostra azienda è un monito del legame tra Vietti ed il territorio Piemontese. Per questo ci impegniamo a valorizzarne le eccellenze enologiche e turistiche attraverso i nostri vini in tutto il mondo.
2. **Qualità:** Tutti i nostri vini sono prodotti con uve selezionate provenienti da vigneti principalmente di proprietà in Langa e Roero e vinificati nel pieno rispetto della tradizione vitivinicola locale. Questo è il nostro mantra che ci permette di non scendere mai a compromessi sulla qualità di tutti i nostri prodotti.
3. **Innovazione:** pur rispettando la tradizione vitivinicola locale, negli ultimi anni abbiamo scelto di investire sempre di più sull'innovazione e sulla modernizzazione dei nostri processi produttivi attraverso collaborazioni a lungo termine con professionisti e aziende specializzate con lo scopo di diventare una delle migliori cantine della zona.
4. **Professionalità:** il team di Vietti è composto da professionisti altamente qualificati e appassionati che lavorano con dedizione e impegno, grazie anche al supporto di realtà esterne per l'efficientamento della produzione, la riduzione degli sprechi e il miglioramento dei nostri impatti.
5. **Sostenibilità ambientale:** l'azienda si impegna quotidianamente a ridurre al minimo l'impatto ambientale delle proprie attività, utilizzando tecniche agricole sostenibili nella coltivazione delle vigne e adottando soluzioni eco-friendly nella gestione della cantina.



## Il Manifesto di Vietti

Raccontare le ragioni che, ogni giorno, ci guidano verso la qualità. Illustrare le motivazioni che identificano il marchio Vietti e che lo hanno reso il simbolo di un territorio.

Sono queste le premesse che ci hanno portato alla stesura del nostro manifesto: quattro punti che racchiudono la nostra identità.

### **1. Migliorare, sempre**

Alleniamo le nostre competenze e sensibilità di viticoltori e ci prendiamo cura di ogni singolo dettaglio. È questo lo stile distintivo della nostra cantina.

### **2. Avere cura della tradizione e di chi ci aiuta a preservarla**

Rispettiamo le nostre terre, le tecniche e i saperi antichi che, insieme ad una continua sperimentazione, hanno reso unico il nostro vino. Abbiamo cura del lavoro che portiamo avanti secondo i principi del rispetto, inclusione, equità e benessere sociale.

### **3. Rispettare i tempi della natura**

Adottiamo, da sempre, processi di lavorazione quanto più naturali e artigianali possibili. Una cura che nasce dalla continua osservazione, dall'attesa paziente, dal rispetto per il ciclo naturale delle nostre piante. Conosciamo ogni vigna e ne seguiamo il percorso vegetativo unico e diverso, rispettandolo.

### **4. Coltivare la sostenibilità**

È parte della nostra filosofia e del nostro approccio, perché ciò che rende grande il nostro vino è anche il totale rispetto verso il territorio. Lavoriamo cercando di ridurre al minimo gli interventi sui vigneti, utilizziamo le risorse naturali in maniera accorta.



## PIANO DI MIGLIORAMENTO E PROGETTI IN AMBITO SOSTENIBILE

Vietti si è sempre distinta per la sua tradizione nella produzione di vini di alta qualità.



Per questo motivo anche nel 2023 abbiamo portato avanti diversi progetti per continuare a migliorare e trovare soluzioni sempre più innovative.



- **PRATICHIAMO SOSTENIBILITA' CON EQUALITAS per seminare un futuro migliore**

Il 2023 rappresenta un anno di svolta. Abbiamo intrapreso il percorso di certificazione EQUALITAS per garantire alle nuove generazioni un futuro sostenibile, etico e di responsabilità sociale.

- **VIVIAMO TRA I VIGNETI  
e non vogliamo respirare trattamenti chimici**

Nelle nostre terre e nei nostri vini non sono presenti agenti chimici. Le nostre viti sono nutrite da compost organico e letame. Praticiamo le colture da sovescio: legumi, trifoglio rosso, e altre piante seminate per proteggere e arricchire il suolo, trinciate in primavera per nutrire la vite. Grazie ad un'innovativa stazione meteo, che rileva umidità, piovosità e temperatura, riduciamo al minimo i trattamenti antiparassitari il calpestio del suolo e il consumo di carburanti fossili.

Inoltre grazie a nuovi investimenti tecnologici riusciamo a ridurre al minimo i fenomeni di deriva e di conseguenza il consumo idrico.

- **ENERGIA E ACQUA  
un impegno concreto in vigna ed in cantina**

Un innovativo impianto fotovoltaico installato nel 2014 da 60 Kwh ci fornisce 173.339 kWh di energia ogni anno.

Nel 2009 ci siamo dotati di un impianto di depurazione per acque reflue a biomasse, in cui la fermentazione dei batteri purifica le acque di scarico.

Nel 2024 abbiamo in progetto di implementare il sopracitato impianto per migliorare ancora la purezza delle acque reflue e aver la possibilità di riutilizzarle nel ciclo produttivo.

L'utilizzo di un pozzo artesiano per i trattamenti in vigna, l'irrigazione e il lavaggio di macchinari ci permette di ridurre drasticamente il consumo idrico da acquedotto .

- **BIODIVERSITA'**

Seguiamo una viticoltura a basso impatto. Dove possibile, rigeneriamo i terreni abbandonati.

**Salvaguardiamo la biodiversità:**

Per garantire un habitat stabile e duraturo alla flora e alla fauna locali la Vietti preserva e cura 10 ettari di zone incolte e boschi di proprietà mediante pulizia regolare.

**Combattiamo il rischio di erosione:**

Curiamo le radici degli alberi perché sostengano il terreno e praticiamo l'inerbimento dei nostri vigneti e ne curiamo lo sfalcio affinché possano trattenere l'umidità e creare le giuste condizioni per una regolare crescita dell'apparato radicale preservando l'erosione del terreno .

**Riduciamo la vulnerabilità della vite:**

Lo facciamo in modo naturale, non utilizzando sostanze chimiche bensì praticando la confusione sessuale attraverso feromoni e raccolta manuale di nottue e geometridi.

- **RECUPERARE I TAPPI RISORSA NATURALE**

Vietti ha scelto di essere dalla parte di Sughero.org, un'organizzazione che salva i tappi prima che diventino rifiuti. Dopo il consumo, si ha infatti un riciclo diretto che consente di darne una nuova vita.

I tappi, grazie poi alla Cooperativa Sociale Artimestieri, vengono utilizzati per pannelli fonoassorbenti, green building, abbigliamento sostenibile e bio arredamento, con la promessa di rendere la vita più sana all'interno delle abitazioni e, di conseguenza, una riduzione di sprechi, consumi e inquinamento. Ma non è tutto. È infatti attiva una nuova campagna - Salva il Tappo - che prevede la sovra-compensazione delle emissioni di CO2 causate dal trasporto dei tappi e dei prodotti venduti dalla cooperativa, piantando un albero per ogni spedizione. Vietti si impegna a raccogliere tutti i tappi della Cantina, per destinarli a Sughero.org. Ma il progetto è destinato a estendersi. Nell'ottica della cura e del benessere del nostro Pianeta.

- **SENSIBILIZZAZIONE CONTRO L'ABBANDONO DEI RIFIUTI. AL SERVIZIO DELLA TERRA**

Fare del bene: per le persone, la comunità e il pianeta. È questa la filosofia che distingue la famiglia Krause e così Vietti. La stessa che ha scelto, non solo di garantire la qualità ma di impegnarsi per una crescita sostenibile, atta a preservare la terra per questa e le generazioni future.

La vendita di gadget che rappresentano perfettamente il connubio tra Arte e Vino, proprio di Vietti, tra cui magliette, poster, shoppers da manifattura etica (Bags of Ethics), sostiene attività di sensibilizzazione contro il littering, tra cui il Campionato Mondiale di Plogging in partenariato con E.R.I.C.A. SOC.COOP. e A.I.C.A - Associazione Internazionale per la Comunicazione Ambientale.



Littering, impossibile da tradurre con un'altra parola in italiano ma che significa (purtroppo) il consueto abbandono di rifiuti in spazi pubblici. Plogging e quindi l'attività fisica che coniuga sport e cura dell'ambiente.



- **ACCADEMIA DELLA VIGNA**

Siamo convinti che alla base di un buon vino, ci siano prima di tutto buone relazioni.

Si legge così sul sito di Accademia della Vigna, un progetto che ha la medesima visione del marchio Vietti: fare del bene, per le persone e la comunità.

Accademia della Vigna è infatti la prima Accademy a impatto sociale sulla viticoltura. Il vero punto di incontro etico tra le aziende e chi sceglie di ripartire dalla Terra. Per coloro che vogliono candidarsi, Accademia della Vigna offre vere opportunità di lavoro di qualità, con contratti di assunzioni regolari, formazione tecnica direttamente in campo, formazione trasversale atta a garantire anche le giuste conoscenze in termini di sicurezza, diritti e normativa agricola. Sempre accompagnati da un tutor.

Vietti, che ha scelto Accademia della Vigna nel 2021, ha completato così la sua squadra con persone che, ancora oggi, si prendono cura dei vigneti nel solco della sostenibilità non solo ambientale ma soprattutto sociale.

Una decisione che, ancora una volta, coinvolge il capitale umano, il più grande patrimonio a disposizione per una crescita giusta ed etica, nel rispetto dell'alta qualità che, da sempre e fin dalle sue origini, distingue Vietti.



- **WELFARE**

Abbiamo introdotto un sistema di gratificazione aziendale volta a promuovere e incentivare la filosofia Vietti dando un aiuto concreto alle famiglie delle nostre risorse umane.

- **RIFIUTI**

Da sempre promuoviamo e incentiviamo la raccolta differenziata aumentando la consapevolezza sull'importanza di questa pratica, suddividendo rifiuti organici compostati nei nostri terreni da rifiuti secchi come carta, plastica, vetro, alluminio, ferro, colla esausta, elettronica che vengono regolarmente ritirati e riciclati.

- **STAGE**

L'impegno nella formazione di studenti è nostra parte integrante, abbiamo attivato convenzioni con 4 Università in Italia che ci permettono di accedere a risorse umane in fase di formazione, crediamo che il futuro della nostra azienda come quello del territorio passi attraverso la creazione di nuovi professionisti.

- **CORSI**

Nel 2024 abbiamo attivato due corsi di formazione mirati a migliorare conoscenze e rapporti umani sul posto di lavoro.

Trattasi di un corso di lingua inglese per migliorare la comunicazione tra la parte produttiva italiana e la proprietà americana e di un corso di gestione dei conflitti per facilitare la comunicazione interpersonale e prevenire situazioni di scontro e disagio.

- **ACCOGLIENZA**

Ci impegniamo a creare le migliori condizioni per poter accogliere durante le degustazioni e i tour in cantina persone con disabilità di ogni tipo.

Mettiamo a disposizione di studenti italiani e stranieri che intendono svolgere attività formative in azienda durante il periodo vendemmiale un alloggio a titolo completamente gratuito.

- **FORMAZIONE**

Partecipiamo regolarmente a corsi e convegni atti a affrontare tematiche quali cambiamento climatico, innovazione tecnologica, integrazione sul posto di lavoro, risparmio energetico e tecniche colturali a basso impatto ambientale e consumo idrico.

## I nostri Vini - Come lavoriamo

La nostra cantina è progettata per rispettare il più possibile la materia prima uva. La fermentazione avviene principalmente in vasche di acciaio, mentre l'affinamento può avvenire in acciaio o in legno. Per l'invecchiamento dei vini utilizziamo una cantina situata sotto il livello del suolo che permette la protezione dalla luce e il mantenimento di una temperatura costante, fattori fondamentali per garantire una corretta evoluzione dei vini riducendo il consumo energetico.

Per ridurre l'uso di fitofarmaci, impieghiamo macchinari a recupero che applicano con elevata precisione i trattamenti direttamente sulle piante, riducendo la dispersione in aria del prodotto del 80-90%, ad esempio nel caso del rame. Questa pratica è fondamentale per Vietti, non solo per la riduzione dei prodotti chimici, ma anche per mantenere gli elevati standard di una lotta integrata.

La scelta di certificare l'intera filiera è una dimostrazione della nostra trasparenza e impegno nei confronti dei clienti.



## Etichette d'Autore

A partire dal 1974 alcuni vini Vietti sono vestiti da opere originali create appositamente da un artista ed ispirate al vino di quell'annata particolare.

La tiratura corrisponde al numero delle bottiglie prodotte e le prime cento sono firmate dall'Artista. Ogni opera viene utilizzata una sola volta, esclusivamente per il vino di quel millesimo. È dal 1988, in occasione della presentazione del Barolo Villero 1982, che l'etichetta d'Autore viene dedicata al vino di questo grande vigneto.



**Roero Arneis**



**Timorasso**



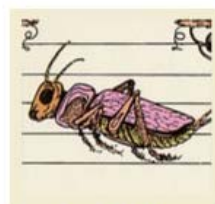
**Moscato d'Asti**



**Freisa**



**Dolcetto d'Alba**  
Trevie



**Barbera d'Alba**  
Trevie



**Barbera d'Asti**  
Trevie



**Barbera d'Alba**  
Vigna Scarrone



**Barbera d'Alba**  
Vigna Vecchia Scarrone



**Barbera d'Asti**  
La Crena



**Nebbiolo**  
Perbacco



**Barbaresco**  
Roncaglie



**Barbaresco**  
Rabajà Riserva



**Barolo**  
Castiglione



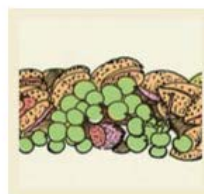
**Barolo**  
Brunate



**Barolo**  
Cerequio



**Barolo**  
Lazzarito



**Barolo**  
Rocche di Castiglione



**Barolo**  
Ravera



**Barolo**  
Monvigliero



**Barolo**  
Riserva



**Barolo**  
Riserva Villero

## L'andamento delle annate e il cambio climatico nelle Langhe

L'obiettivo di questa ricerca è analizzare l'andamento climatico nella zona delle Langhe tra il 2020 e il 2023.

### Metodologia

Questa analisi si basa su dati meteorologici raccolti da stazioni locali nelle Langhe, oltre a una revisione di letteratura scientifica e tecnica relativa alle pratiche di viticoltura sostenibile. I dati climatici saranno analizzati per identificare tendenze significative e le pratiche di viticoltura sostenibile saranno esaminate in termini di efficacia nel ridurre lo stress climatico sulle vigne.

### 1. Analisi Climatiche

#### 1.1 Aumento delle Temperature

##### Dati Raccolti

I dati raccolti dalle stazioni meteorologiche locali comprendono le temperature medie mensili dal 2020 al 2023. Questi dati sono stati confrontati con le medie storiche per identificare eventuali deviazioni significative.

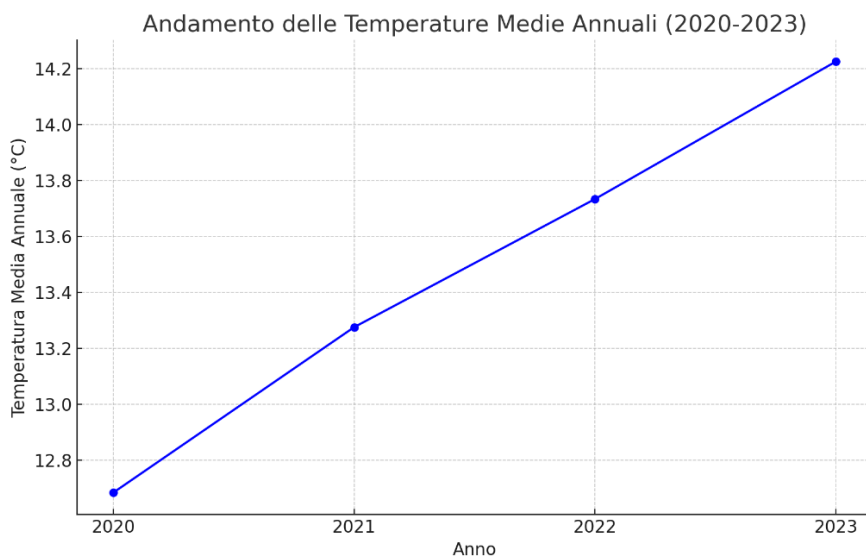
##### Analisi delle Temperature Medie Annuali e Stagionali

Le temperature medie annuali mostrano un trend di aumento nel periodo considerato. In particolare, i mesi estivi (giugno, luglio e agosto) hanno registrato temperature significativamente più alte rispetto alla media storica, il che ha avuto un impatto diretto sulla viticoltura.

**Tabella 1: Temperature Medie Mensili (2020-2023)**

Mese	2020 (°C)	2021 (°C)	2022 (°C)	2023 (°C)
Gennaio	2.5	3.1	2.9	3.3
Febbraio	3.0	3.5	3.2	3.8
Marzo	8.1	8.5	9.0	9.4
Aprile	12.0	12.5	13.0	13.5
Maggio	16.5	17.0	17.8	18.3
Giugno	20.5	21.0	22.0	22.5
Luglio	24.0	25.0	26.0	26.5
Agosto	23.5	24.5	25.5	26.0
Settembre	19.0	19.5	20.0	20.5
Ottobre	13.5	14.0	14.5	15.0
Novembre	7.5	8.0	8.5	9.0
Dicembre	2.1	2.7	2.4	2.9

## Grafico 1: Andamento delle Temperature Medie Annuali (2020-2023)



## 1.2 Diminuzione delle Precipitazioni

### Dati Raccolti

Analogamente, le precipitazioni mensili raccolte dal 2020 al 2023 sono state confrontate con i valori storici. La tendenza generale mostra una diminuzione delle precipitazioni, con particolari deficit osservati durante i mesi primaverili ed estivi.

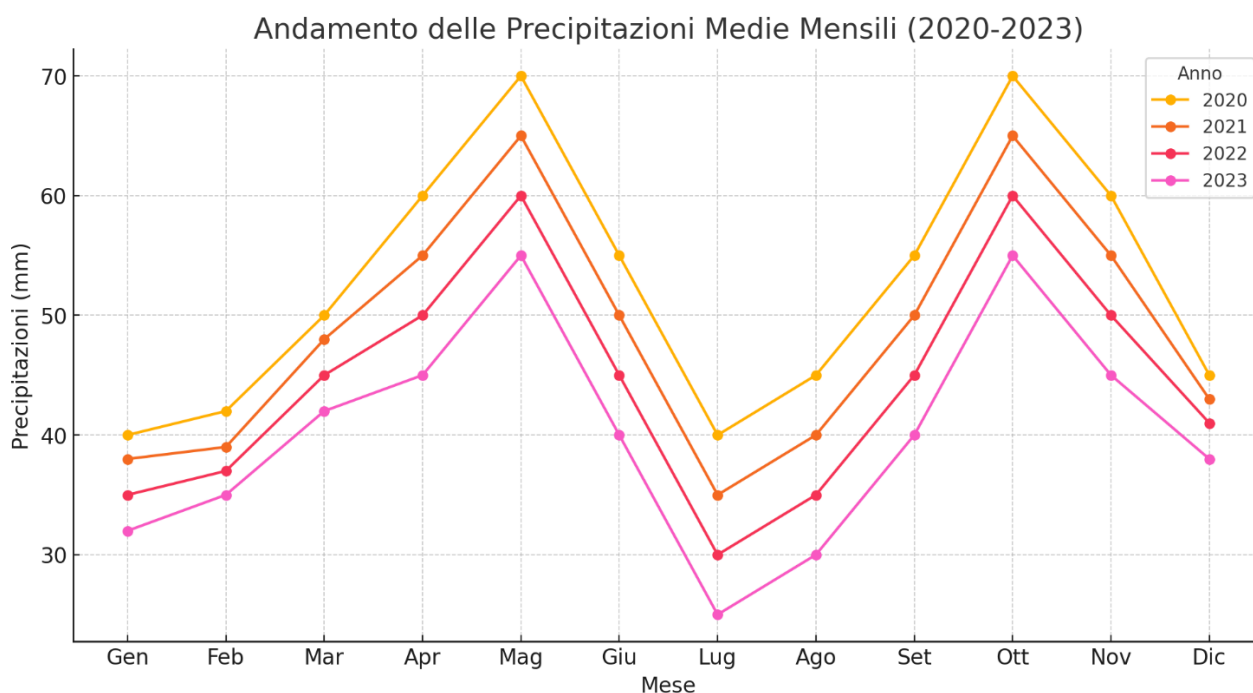
### Analisi delle Precipitazioni Annuali e Stagionali

La diminuzione delle precipitazioni è stata particolarmente marcata nei mesi di aprile, maggio e giugno, periodi critici per lo sviluppo delle piante di vite. Questo ha comportato un maggiore stress idrico, influenzando negativamente la crescita e la produzione.

**Tabella 2: Precipitazioni Medie Mensili (2020-2023)**

Mese	2020 (mm)	2021 (mm)	2022 (mm)	2023 (mm)
Gennaio	40	38	35	32
Febbraio	42	39	37	35
Marzo	50	48	45	42
Aprile	60	55	50	45
Maggio	70	65	60	55
Giugno	55	50	45	40
Luglio	40	35	30	25
Agosto	45	40	35	30
Settembre	55	50	45	40
Ottobre	70	65	60	55
Novembre	60	55	50	45
Dicembre	45	43	41	38

**Grafico 2: Andamento delle Precipitazioni Annuali (2020-2023)**



## 2. Sintesi dei Risultati

L'analisi ha evidenziato un chiaro trend di aumento delle temperature e di diminuzione delle precipitazioni nel nostro territorio tra il 2020 e il 2023. Questi cambiamenti climatici hanno avuto un impatto significativo sulla viticoltura locale obbligandoci a ricorrere a tecniche conservative mirate all'ottimizzazione del consumo idrico da parte della pianta. Tutto ciò ci fa capire di come in agricoltura bisogna saper essere flessibili ed adattarsi alle differenti condizioni climatiche e di quanto è importante la sperimentazione di nuove tecnologie e strategie nella gestione del vigneto.

## Certificazioni 2024



Nel 2024 abbiamo raggiunto la certificazione Equalitas. Tale schema di certificazione è la condivisione a livello italiano di un approccio unico alla sostenibilità del settore vitivinicolo basato sui tre pilastri - sociale, ambientale ed economico - ed alla diffusione di un marchio collettivo di garanzia per il consumatore. Grazie alle risorse tecniche, culturali e politiche dell'ampia compagine sociale, Equalitas intende raccogliere le migliori iniziative di best practice consolidate ed innovative, per affermare un modello italiano di qualità sostenibile a livello mondiale.



Nel 2023 Vietti si è impegnata per la Certificazione del Sistema di Autocontrollo Igienico-Sanitario ottenendo in data 24/07/2023 la conformità ai requisiti previsti dal CXC 1-1969 - Rev. 2020, PRINCIPI GENERALI DI IGIENE ALIMENTARE: HACCP - The General Principles of Food Hygiene: HACCP in conformità ai requisiti previsti dal CODEX ALIMENTARIUS.



Dal 2015 abbiamo raggiunto la certificazione Vegan secondo gli standard vegan society controllati da Certification Europe Italia srl.

## La sostenibilità per Vietti

### Stakeholders

Ogni giorno durante lo svolgimento delle nostre attività, ci relazioniamo con diversi Stakeholders, ovvero tutti quegli individui e gruppi che possono essere influenzati dalle attività di Vietti e che hanno un interesse o una "parte interessata" nella sua operatività. Questi stakeholder possono essere suddivisi in stakeholder interni ed esterni, a seconda del loro rapporto diretto con l'azienda.

Gli stakeholder interni sono coloro che hanno un coinvolgimento diretto nelle operazioni quotidiane e nella gestione dell'azienda. Questi possono includere i dipendenti a tutti i livelli, dai lavoratori manuali agli amministratori delegati. Gli stakeholder interni hanno una conoscenza approfondita delle attività aziendali e possono influire direttamente sulle decisioni strategiche. I dipendenti, ad esempio, hanno un interesse personale nel successo di Vietti, poiché da esso dipende il loro sostentamento e il loro benessere professionale.

D'altra parte, gli stakeholder esterni sono coloro che non fanno parte direttamente dell'azienda ma sono interessati o influenzati dalle sue attività. Questi possono essere clienti, fornitori, consulenti, comunità locali, azionisti, organizzazioni ambientali, istituzioni finanziarie e altre parti interessate esterne. Gli stakeholder esterni possono avere una serie di interessi e aspettative, come la qualità dei prodotti, la sostenibilità ambientale, il coinvolgimento sociale dell'azienda o il rendimento finanziario. Vietti deve considerare tali interessi e cercare di mantenere relazioni per garantire il supporto continuo e la fiducia nella sua operatività.

Gli stakeholder di Vietti sono riassumibili nelle seguenti categorie:

### Interni

**Dipendenti:** Vietti valorizza i dipendenti come risorsa preziosa e coinvolge costantemente il loro talento e impegno. L'azienda offre opportunità di formazione e sviluppo professionale per favorire la crescita delle competenze dei dipendenti e il loro avanzamento di carriera. Inoltre, Vietti promuove un ambiente di lavoro inclusivo, con un'attenzione particolare all'equità e alle diversità. L'azienda favorisce il coinvolgimento attivo dei dipendenti attraverso canali di comunicazione aperti e incoraggia il loro contributo per migliorare continuamente i processi e le prestazioni dell'azienda.

**Management:** Il management di Vietti svolge un ruolo chiave nel guidare l'azienda verso il successo. La leadership aziendale partecipa attivamente ai processi decisionali strategici, offrendo visione e orientamento all'intera organizzazione. Il management è coinvolto nella definizione degli obiettivi e delle strategie aziendali, fornendo supporto e risorse per la realizzazione delle iniziative. Inoltre, il management di Vietti si impegna a creare un ambiente di lavoro collaborativo e stimolante, motivando i dipendenti e incoraggiandoli a dare il massimo delle loro potenzialità.

### Esterni

**Clienti:** Vietti ha contatti diretti con i clienti attraverso sondaggi di soddisfazione, esperienze di degustazione guidata, visite e vendite dirette presso la cantina, eventi enogastronomici. Inoltre, abbiamo mantenuto una presenza attiva sui social media per interagire con i clienti, rispondere alle loro domande e raccogliere feedback.

Fornitori di prodotti e servizi: Vietti stabilisce rapporti di collaborazione a lungo termine con i propri fornitori e i professionisti incaricati di consulenze tecniche, promuovendo trasparenza e responsabilità nella catena di approvvigionamento. Inoltre, grazie ad una filiera “corta” riusciamo a interagire quasi quotidianamente con i nostri fornitori confrontandoci su vari aspetti per migliorare l'efficienza della produzione e la qualità dei nostri vini.

Comunità locali: Vietti si impegna ad interagire con le comunità locali attraverso programmi di responsabilità sociale, partecipando ad eventi comunitari, partecipando ad iniziative mediche, sostenendo organizzazioni locali e promuovendo l'occupazione a livello locale.

Organizzazioni ed enti: Vietti collabora attivamente con diverse organizzazioni ed enti esterni per promuovere la sostenibilità e creare valore condiviso. Collaboriamo anche con enti pubblici, come la Camera di Commercio ed associazioni di categoria, per creare sinergie, condividere buone pratiche e promuovere l'adozione di iniziative sostenibili nell'industria vitivinicola e nella comunità circostante.

Istituzioni finanziarie: Vietti ha intrattenuto rapporti con istituzioni finanziarie attraverso incontri regolari per discutere delle esigenze di finanziamento, delle opportunità di investimento e della gestione finanziaria. Ha fornito report finanziari accurati e trasparenti per mantenere una relazione di fiducia.

## Temi materiali

Vietti, per definire i propri temi di materialità, ovvero quegli ambiti di intervento che influiscono o influiranno in modo sostanziale sulle valutazioni, decisioni, azioni dei suoi Stakeholder nel breve, medio e/o lungo termine, ha scelto di utilizzare un approccio di “doppia materialità”.

A seguito di un'analisi delle proprie attività, processi e catena di fornitura effettuata assieme con i propri stakeholders Vietti ha selezionato i seguenti temi materiali:

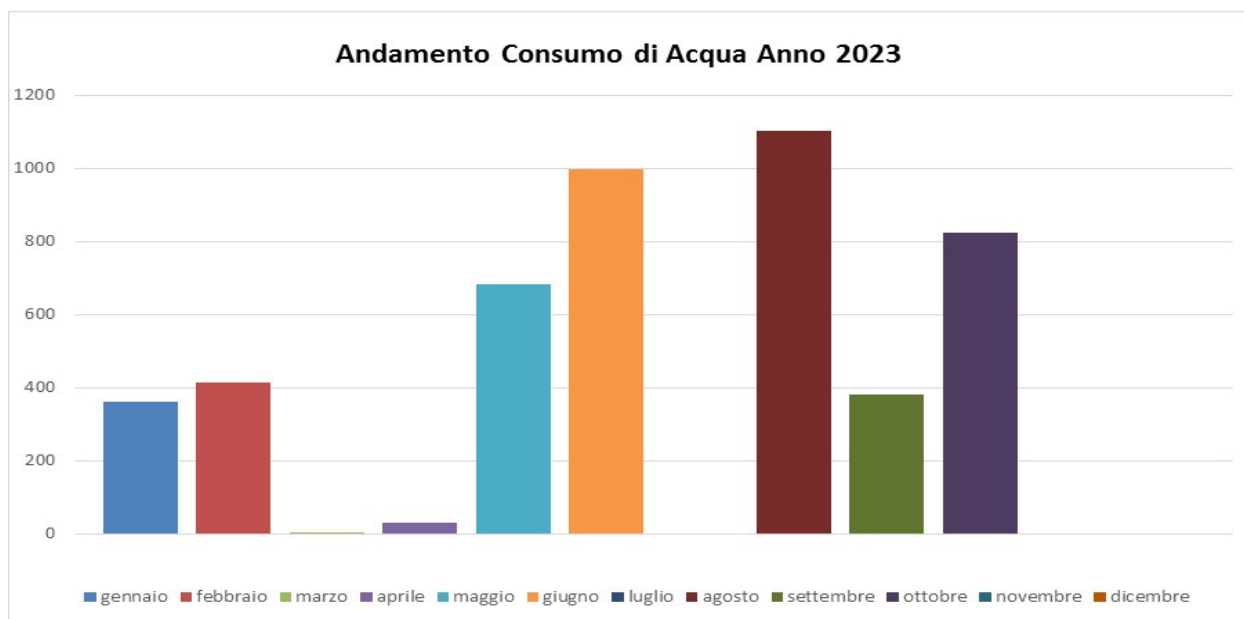
- ✓ Consumo idrico
- ✓ Consumo energetico
- ✓ Rigenerazione Energetica da Impianto Fotovoltaico
- ✓ Uso delle materie prime ed economia circolare
- ✓ Biodiversità
- ✓ Impatto Sociale
- ✓ Salute e sicurezza dei dipendenti
- ✓ Comunità locale
- ✓ Salute e sicurezza dei prodotti

## Impatto Ambientale

### Consumo Idrico

Prelievo idrico 2023: 4.792 m3

*\*Il presente dato fa riferimento al prelievo idrico proveniente per le attività in cantina*



Vietti, per gestire responsabilmente le risorse idriche, considera attentamente il contesto locale e le sfide connesse alla disponibilità dell'acqua, monitorando e valutando costantemente l'impatto delle proprie attività sull'approvvigionamento idrico locale. L'azienda tiene in considerazione diversi fattori, tra cui la quantità di acqua prelevata, la qualità delle acque reflue trattate e l'efficienza idrica, collaborando attivamente con le autorità locali e altri Stakeholder per affrontare le problematiche relative alla gestione dell'acqua nella regione, adottando soluzioni innovative come l'utilizzo di sistemi di irrigazione a basso consumo e l'impiego di acque da falda .

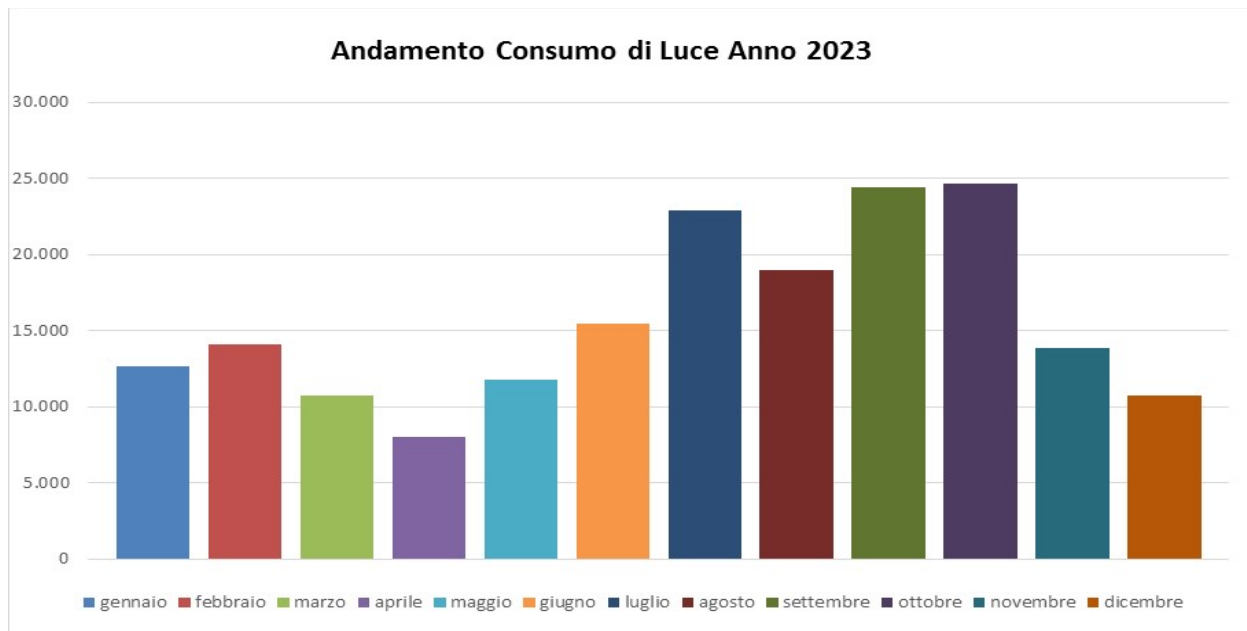
Acque trattate da depurazione 2023: 7.626 metri cubi

*\*Il presente dato fa riferimento alle acque depurate per le attività in cantina*

### Consumo energetico

CONSUMO TOTALE 2023: 188.294 kWh

Vietti impegnandosi a promuovere un utilizzo sostenibile dell'energia e a ridurre l'impatto ambientale derivante dal consumo energetico, adotta misure per ottimizzare l'efficienza energetica in tutte le fasi della produzione e ridurre il proprio impatto. L'azienda monitora attentamente i consumi energetici, inclusi quelli legati all'illuminazione, alla refrigerazione ed alla vinificazione.

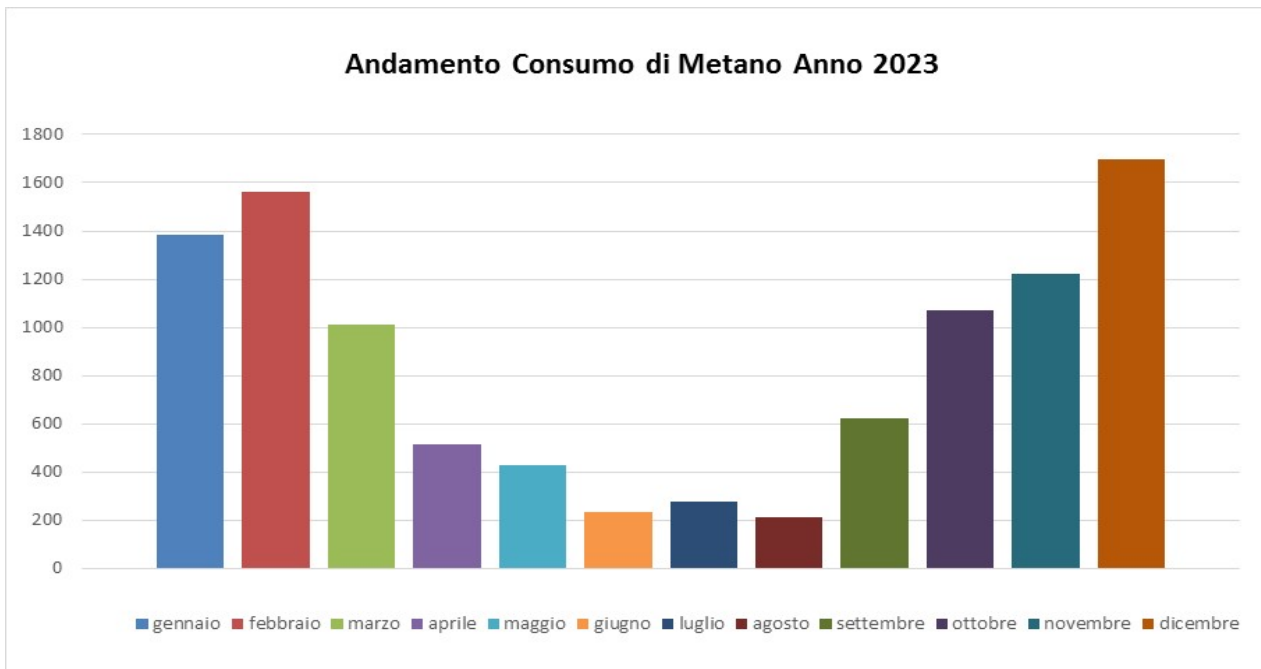


Impianto Fotovoltaico

PRODUZIONE TOTALE 2023: 173.339 kWh

Gas Metano

CONSUMO TOTALE 2023: 10.236 smc



## Uso delle materie prime ed economia circolare

**Materiali utilizzati:** Vietti rendiconta i materiali utilizzati in tutte le fasi del processo produttivo, comprese le bottiglie, le etichette, gli imballaggi e gli strumenti di vinificazione. L'azienda si impegna a selezionare e utilizzare materiali sostenibili, con particolare attenzione alla provenienza, all'efficienza e alla loro riciclabilità. Vietti adotta criteri di sostenibilità nella scelta delle bottiglie, ed in particolare ha attivato progetti e linee di prodotto con vetro più leggero riducendo l'impatto della logistica in entrata ed in uscita.

In particolare i progetti attivi sono due

- ✓ Recupero dei tappi di sughero
- ✓ Utilizzo della scatola auto-montante

## Gestione dei rifiuti:

Rifiuti generati in azienda nel 2023:

-Cod	020705	FANGHI:	KG 30.940
-Cod	150101	CARTA :	ritirati dal comune isola ecologica
-Cod	150107	VETRO:	KG 1.620
-Cod	15102	PLASTICA:	ritirati dal comune isola ecologica
-Cod	150106	IMB. MISTI:	KG 1.390

Vietti, consapevole dell'importanza della gestione dei rifiuti, integra questa tematica nella sua strategia di sostenibilità. Attraverso un approccio gerarchico, l'azienda si impegna a ridurre i rifiuti attraverso pratiche di riciclo interno, riutilizzo delle bottiglie e ottimizzazione degli imballaggi. Vietti, promuove attivamente il riciclo dei materiali, collaborando con fornitori specializzati nella gestione dei rifiuti per garantire uno smaltimento adeguato. Inoltre, l'azienda monitora costantemente i volumi di rifiuti generati, implementa pratiche di smaltimento responsabile e ricerca soluzioni innovative per ridurre l'impatto ambientale dei rifiuti prodotti.

## Biodiversità

Vietti, nel suo impegno per la sostenibilità e la tutela dell'ambiente, dedica particolare attenzione alla conservazione della biodiversità. L'azienda comprende l'importanza della diversità biologica per il corretto funzionamento degli ecosistemi e il mantenimento della salute del terreno, delle piante e degli organismi che abitano la sua tenuta vitivinicola. Vietti adotta una serie di pratiche mirate a promuovere e preservare la biodiversità all'interno del suo territorio.

## Obiettivi Aziendali Sostenibilità Triennio Anno 2024-2025-2026

Consumo Energetico Aziendale	<p>Tendere a ridurre il consumo di energia in acquisto per mezzo di potenziamento Impianto Fotovoltaico</p> <p>Obiettivo riduzione del 10%</p>	Entro Anno 2026
Consumo Idrico Aziendale	<p>Tendere a ridurre il consumo di acqua almeno del 5 % in acquisto per mezzo di valutazione di tecniche di saving idrico (ottimizzazione piani di pulizia)</p>	Entro Anno 2026
Studio del Packaging per promuovere una maggiore ecosostenibilità	<p>Implementare studi in merito ai materiali packaging con lo scopo di valutare possibili ulteriori azioni per ridurre l'impatto sull'ambiente</p>	Entro Anno 2026
Calcolo Carbon Foot Print	<p>Calcolare l'indice di Carbon Foot Print per ottimizzare lo studio dell'impatto delle attività produttive sull'ecosistema</p>	Entro Anno 2024
Calcolo Water Foot Print	<p>Calcolare l'indice di Water Foot Print per ottimizzare lo studio dell'impatto delle attività produttive sull'ecosistema</p>	Entro Anno 2024

## Impatto Sociale



ORGANICO MEDIO 2023	n.17,67
Dipendenti inizio periodo	n.16
Entrati	n.7
Turn over positivo	43,75%
Età Media	36,9 Anni
Giovani impiegati in ruoli direzionali	2
Tasso di rinuncia al Lavoro	0%

**Alcuni Dati del Team**





## Obiettivi del Personale in relazione alla sostenibilità Anno 2023-2024

<p>Implementare la Certificazione Equalitas</p>	<p>Questa certificazione riguarda tutta l'azienda e copre tutti i settori; inoltre è importante per sensibilizzare l'importanza della salute umana e dello sfruttamento delle risorse. E' un obiettivo mirato alla sostenibilità ambientale e sociale.</p>	<p>Anno 2023 Raggiunto</p>
<p>Riduzione dei consumi energetici almeno del 10% per uso energia da parte degli Operatori</p>	<p>In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta, occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio Energetico (spegnimento luci)</p>	<p>Anno 2024 In Corso</p>
<p>Riduzione dei consumi di carta utilizzata dagli operatori</p>	<p>In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio nell'uso di carta (promozione lavoro su supporti digitali)</p>	<p>Anno 2024 In Corso</p>
<p>Riduzione del consumo di plastica</p>	<p>In seguito al cambiamento dell'ecosistema e del pianeta occorre promuovere una sensibilizzazione interna del personale per ottimizzare il Risparmio nell'uso di plastica (uso borracce)</p>	<p>Anno 2023 Raggiunto</p>



## Salute e sicurezza dei dipendenti

Per Vietti il benessere dei propri dipendenti è un tema imprescindibile. L'azienda si impegna in maniera costante a fornire opportunità di lavoro dignitose, rispettando i diritti dei lavoratori e promuovendo una cultura aziendale basata sull'uguaglianza, il rispetto e l'inclusione.

**Salute e sicurezza sul luogo di lavoro:** Per assicurare un ambiente di lavoro sicuro e salubre per tutti i dipendenti, Vietti si impegna attivamente a adottare politiche e procedure volte alla prevenzione degli infortuni e alla promozione della salute e del benessere dei lavoratori. La sicurezza dei dipendenti è una priorità assoluta per l'azienda, che mette in atto misure e azioni concrete per garantire un ambiente di lavoro sicuro e privo di rischi. Per raggiungere questo obiettivo, l'azienda forma i propri dipendenti riguardo ai rischi specifici legati al loro ruolo e all'utilizzo di attrezzature di protezione individuale appropriate. La valutazione periodica dei rischi e l'adozione di misure preventive sono parte integrante delle pratiche di gestione aziendale.

**Formazione ed istruzione:** Vietti riconosce l'importanza della formazione continua e investe nella formazione interna, offrendo opportunità di apprendimento e sviluppo professionale per consentire ai dipendenti di acquisire competenze e conoscenze necessarie per il loro ruolo e per il progresso di carriera.

## Comunità locale

Creare un rapporto sano e di lunga durata con tutti gli Stakeholder che circondano l'azienda è molto importante per Vietti, che si impegna quotidianamente a sostenere e collaborare attivamente con la comunità locale in cui opera. L'azienda partecipa e organizza e sponsorizza eventi di formazione in campo viticolo e sostiene organizzazioni non profit che lavorano per il bene della comunità.

- **Panchina Gigante**  
Una Big Bench, a cura del designer statunitense Chris Bangle e la moglie Catherine, anche a Castiglione Faletto, grazie al supporto della cantina Vietti. Un progetto di valorizzazione territoriale, situata proprio sotto la nostra cantina, in vigna Scarrone, dinanzi a un panorama unico.



- **Sport e ambiente**  
La nostra azienda è orgogliosa di supportare l'Associazione Erica/Aica – World Plogging Championship



## Salute e sicurezza dei prodotti

**Marketing, etichettatura e privacy:** Vietti adotta nei confronti dei propri clienti una politica di marketing ed etichettatura responsabile e trasparente. L'azienda si impegna a fornire informazioni chiare, accurate e complete sulle caratteristiche dei suoi prodotti, garantendo la conformità alle normative di settore e alle aspettative dei consumatori evitando esagerazioni di qualunque genere.

Per la privacy e la protezione dei dati personali dei propri clienti, l'azienda adotta politiche e procedure per garantire la sicurezza e la riservatezza delle informazioni personali raccolte e utilizzate come predisposto dall'informativa ai sensi degli artt. 13 e 14 del Regolamento (UE) 2016/679 del Parlamento europeo e del Consiglio del 27 aprile 2016, distinguendo tre categorie di soggetti interessati alla raccolta e al trattamento dei dati quali:

- Dipendenti
- Clienti
- Fornitori

**Salute e sicurezza dei prodotti:** La massima attenzione viene posta da Vietti alla salute e alla sicurezza dei propri prodotti, nel rispetto delle normative e delle leggi vigenti. Lungo l'intero ciclo di produzione, che va dalla selezione delle uve alla vinificazione e all'imbottigliamento, sono adottati rigorosi controlli di qualità per garantire la tracciabilità e la sicurezza dei prodotti. Particolare cura è rivolta al costante monitoraggio delle condizioni igienico-sanitarie delle strutture aziendali, con l'implementazione di programmi di formazione per i dipendenti al fine di garantire il rispetto delle migliori pratiche di sicurezza alimentare. Vietti adotta una politica trasparente riguardo alle informazioni riportate sulle etichette dei propri vini. Esponendo sempre sulle proprie etichette i simboli appropriati che promuovono la consapevolezza e la tutela della salute di coloro che consumano bevande alcoliche in conformità con le disposizioni normative vigenti.

## Impatto economico- finanziario

### Performance economiche

Le performance economiche di Vietti rivestono un ruolo fondamentale nell'analisi globale della società. Nel corso dell'anno 2023, l'azienda ha confermato la sua solida base finanziaria e la capacità di gestire in modo oculato le risorse a disposizione. Vietti si impegna costantemente a mantenere una gestione finanziaria sana, puntando a una crescita sostenibile e a una redditività equilibrata. L'azienda cerca di creare valore per tutti gli stakeholder mediante una strategia mirata che combina l'attenzione alla qualità dei prodotti con una gestione efficiente delle risorse economiche. Attraverso una gestione finanziaria responsabile e orientata al successo a lungo termine, Vietti mira a consolidare la sua posizione di azienda leader nel settore vitivinicolo, mantenendo costantemente l'attenzione sulla qualità dei prodotti, la soddisfazione dei clienti e la creazione di valore per tutti gli stakeholder coinvolti nel suo percorso di crescita.

*La Direzione*  
12.03.24