

UNA STORIA CHE CONTINUA: VIETTI E L'ARTE

La famiglia Vietti nutre da sempre una grande passione per l'arte in tutte le sue declinazioni. Tutto questo ha trovato la sua naturale espressione attraverso la creazione di etichette artistiche che rappresentano, da sempre, il tratto distintivo dell'azienda. A partire dal 2007, a fianco delle già conosciute Etichette d'Autore, nascono anche i

Manifesti d'Autore.

L'idea e la creazione dei Manifesti d'Autore costituiscono un'importante evoluzione all'interno del patrimonio comunicativo di Vietti. Nato quasi per scherzo, con l'intento di creare qualcosa di divertente, si rivelerà l'inizio di un cammino che vedrà la realizzazione di opere grafiche rappresentative di alcune delle tendenze artistiche tra le più importanti del '900. Non solo più etichette per le bottiglie, dunque, ma qualcosa di dimensionalmente più grande che celebra simbolicamente, l'evento più importante dell'anno: la Vendemmia.

L'arte grafica, che da sempre si è ben sposata con la produzione artigianale ha favorito la comparsa, a partire dalla fine dell'800, di **bellissimi ed originali manifesti pubblicitari**, oggi considerati al pari di altre significative opere d'arte da una buona parte del movimento dei collezionisti. Con questo importante progetto si è voluto in qualche maniera far rivivere i "font" tipografici dell'epoca che, con l'avvento della digitalizzazione, erano andati persi.

Per questa ragione, **Elena e Luca**, con la prestigiosa collaborazione di un noto artista albese, **Bruno Sacchetto**, ispirati alla Pop Art americana degli anni '60, con umiltà ed ironia hanno voluto creare una loro esclusiva "**Collezione Manifesti Vendemmia**".

L'arte, come il vino, è un mondo infinito, intrigante, coinvolgente, da cui non si finisce mai di imparare. Abbinando queste opere alle vendemmie di Vietti si cercherà, dunque, di recuperare un'illustre tradizione grafica e permettere alle giovani generazioni che non hanno vissuto e conosciuto queste rappresentazioni, di conoscere un aspetto importante della nostra storia, non solo artistica ma anche sociale.

La nostra ultima uscita:

MANIFESTO VENDEMMIA 2014

ispirato a un'artista straordinario: **Renè Magritte.**



Come poter collezionare i Manifesti Vendemmia Vietti?

I Manifesti d'Autore rappresentano per noi un'espressione artistica, un'interpretazione libera, un momento di bellezza e piacere. Collegato a questo importante progetto vi è altresì un'interessante iniziativa.

Il nostro modo di fare arte si traduce anche in **sensibilità sociale**.

Per questo motivo l'unico modo per poter ricevere un Manifesto Vietti prevede la **donazione** di un contributo minimo ad **un'associazione ONLUS** di vostro gradimento. A fronte della ricevuta di pagamento, l'azienda si prende carico della spedizione del Manifesto desiderato.

Un gesto semplice, senza confini, che talvolta esula dalla realtà e che sposa perfettamente la nostra concezione di vita e di arte.

Steno e Luca Curado Vietti